



RELAZIONE D'IMPATTO

ESERCIZIO 2020

SOMMARIO

LETTERA DELLA FONDATRICE	3
LA STORIA DI SOCIETÀ BENEFIT POSTURA&MENTE S.R.L.s.....	4
BUSINESS COME FORZA RIGENERATRICE: CHE COS'E' UNA SOCIETÀ BENEFIT.....	5
RENDICONTAZIONE D'IMPATTO – ESERCIZIO 2020	6
IMPATTO COMPLESSIVO: LA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE	6
PERFORMANCE NELLE 5 AREE DI IMPATTO	7
Governo d'impresa	7
Lavoratori	7
Altri portatori di interesse	8
Ambiente	8
OBIETTIVI E ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO 2021	9
CONCLUSIONI	11

LETTERA DELLA FONDATRICE

È un piacere presentare la prima relazione di impatto della Società Benefit Postura&Mente. Fin dalla costituzione della società, ho creduto nella possibilità di fare impresa generando al contempo un impatto positivo sulle persone e rappresentando una realtà virtuosa per la comunità locale.

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione italiana delle Benefit Corporation, paradigma d'impresa coniato negli USA nel 2010 per consentire alle imprese *for profit* di svolgere contestualmente missioni ad alto valore sociale, senza incorrere in violazioni statutarie.

L'Italia è il primo Stato sovrano al mondo ad aver introdotto una disciplina *ad hoc* delle società benefit con la Legge 28 dicembre 2015, n. 208 che riconosce alle imprese la possibilità di coniugare il duplice scopo di lucro e di beneficio comune.

Postura&Mente per statuto ha come finalità di beneficio comune il miglioramento della qualità della vita delle persone e, in ultima analisi, la riduzione dei costi che gravano la collettività e dei servizi pubblici socio-assistenziali collegati ad alcune patologie specificamente individuate. Attraverso la prevenzione e la cura delle alterazioni posturali, la società genera valore positivo per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile e trasparente.

Il beneficio comune generato dalla società si concretizza sia nel perseguitamento di effetti positivi che nella riduzione di effetti negativi. In sintesi, gli effetti positivi che l'impresa persegue si riferiscono al miglioramento della condizione fisica delle persone con incremento della loro autonomia e dell'autostima; mentre gli effetti negativi che l'impresa intende ridurre concernono l'assunzione di farmaci, i traumi sportivi e le posture scorrette.

Questi sono, dunque, i tratti salienti della mission di Postura&Mente, che rappresentano parte integrante dell'attività quotidiana dell'impresa e del processo di *decision-making*, orientati a bilanciare la creazione di valore per l'impresa con il valore per tutti gli stakeholder (clienti, collaboratori e comunità locale).

In questo periodo drammatico, segnato dalla pandemia globale da Covid-19, in cui le persone sono state costrette a limitare l'attività fisica, Postura&Mente ha dovuto ridurre consistentemente tutte le attività programmate come disposta dal Governo. Nonostante ciò, continuiamo a lavorare per fornire strategie capaci di aiutare a mantenere e tutelare uno buono stato di salute psico-fisica. Il nostro impegno è quello di ricercare e sperimentare protocolli di movimento innovativi per il mantenimento di una buona forma fisica, soprattutto ora che le persone hanno posto al centro delle loro priorità la cura e il benessere personale.

Attraverso questa prima Relazione d'Impatto relativa all'esercizio 2020, Postura&Mente individua gli obiettivi che intende perseguire nel 2021, primo anno di attività (iniziata il primo dicembre 2020) della società. Si sottolinea che a dicembre 2020, unico mese in cui l'attività è stata attiva nel 2020, di fatto la società è rimasta chiusa come disposto dalla normativa nazionale anti-covid; per questa ragione, la presente Relazione d'Impatto risulta piuttosto essenziale. L'augurio è che nel corso del 2021 la situazione emergenziale migliori e Postura&Mente possa prendere il volo!

In conclusione, colgo l'occasione per chiamare altre imprese ad adottare il modello di Società Benefit ed utilizzare il proprio business come forza rigeneratrice, per fare la propria parte nel cammino verso il raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030.

Dott.ssa Elisabetta Prandi

LA STORIA DI SOCIETÀ BENEFIT POSTURA&MENTE S.R.L.s.

La Società Benefit Postura&Mente S.r.l.s. è stata costituita nel mese di agosto del 2019 dalla Dott.ssa Elisabetta Prandi, socio unico, che ha fondato la società secondo il paradigma di Società Benefit.

Sebbene costituita nel 2019, le attività della società hanno avuto inizio solo nel dicembre del 2020 con la nomina ad amministratore di Michela Micossi, avvenuta il 18 novembre 2020.

Nel corso del 2020 è stato anche incrementato il valore del capitale sociale della società.

Nell'esercizio di interesse, la società vede Sig.ra Michela Micossi rivestire il ruolo di amministratore unico rappresentante della società e la Dott.ssa Elisabetta Prandi quale socio unico e rappresentante della società. Postura&Mente non dispone di personale dipendente, ma si avvale di collaboratori esterni professionisti nel settore della chinesiterapia e nel settore tecnologico.

La società ha per oggetto sociale la ricerca, lo sviluppo, l'ideazione, la commercializzazione e la promozione di servizi innovativi rivolti alla persona, per la rieducazione motoria ad alto valore tecnologico, ed intende perseguire una o più finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei propri stakeholder.

BUSINESS COME FORZA RIGENERATRICE: CHE COS'E' UNA SOCIETÀ BENEFIT

Le Società Benefit sono state introdotte in Italia dalla legge di stabilità 2016 (Legge 28 dicembre 2015, n. 208, articolo 1, commi 376 – 384 e allegati 4 e 5) che, in deroga a quanto statuito dal codice civile fino a quel momento, ha riconosciuto alle imprese la possibilità di coniugare lo scopo di lucro con lo scopo di beneficio comune.

Le Società Benefit non producono solo profitto per gli *shareholder*, bensì perseguono obiettivi di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di tutti gli *stakeholder* (dipendenti, clienti, fornitori, finanziatori, creditori, PA e società civile).

Sono tre le caratteristiche fondamentali delle Società Benefit:

- Esplicitano l'attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder che stakeholder, e lo scopo di bilanciare i loro diversi interessi nel proprio oggetto sociale;
- Misurano, valutano e rendicontano i propri risultati in termini di impatto sulla società e sull'ambiente in modo strutturato e costante nel tempo con fanno per i risultati economico-finanziari;
- Vantano una governance che definisce una pianificazione strategica delle attività per gestire il business come forza rigeneratrice e individua un Responsabile di Impatto, responsabile dell'attuazione del beneficio comune di concerto con l'organo amministrativo.

La modalità operativa delle Società Benefit è improntata al Principio di Accountability, ovvero alla misurazione e rendicontazione dell'impatto generato. In questo senso, le azioni della società sono soggette a verifiche periodiche e devono essere monitorate nella rendicontazione d'impatto da allegare al bilancio economico-finanziario.

Le Società Benefit che non perseguono le finalità di beneficio comune sono soggette alle disposizioni in materia di pubblicità ingannevole e del codice del consumo. L'Autorità garante della concorrenza e del mercato (AGCM) vigila sull'operato delle Società Benefit e sulla correttezza della rendicontazione; mentre, qualora ricorrono controversie in tema di concorrenza sleale, la competenza è in capo all'autorità giudiziaria.

Perché diventare Società Benefit? Sono diverse le motivazioni che spingo le società a diventare Benefit e le principali possono riassumersi in 3 valori:

- Rafforzare il vantaggio reputazionale per differenziarsi sul mercato incrementando la fiducia e attirando l'attenzione di tutti gli stakeholders, da investitori a clienti a giovani talenti a fornitori etc.;
- Certificare la propria condotta evitando di dover ripetutamente dimostrare le metodologie adottate ed i risultati ottenuti (in contesti come, ad esempio, le gare d'appalto);
- Contribuire fattivamente allo sviluppo sostenibile prediligendo i comportamenti concreti alle parole e rendendo conto in modo trasparente dell'attività d'impresa e del suo impatto.

RENDICONTAZIONE D'IMPATTO – ESERCIZIO 2020

IMPATTO COMPLESSIVO: LA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

La finalità di beneficio comune che la società persegue consiste nel miglioramento della qualità della vita delle persone di ogni età la cui condizione, patologica e non, è sensibile all'attività fisica e, in ultima analisi, nella riduzione dei costi che gravano la collettività e dei servizi pubblici socio-assistenziali per effetto delle patologie derivanti da:

- Squilibri della postura che a seguito di una serie di meccanismi di compenso danno origine ad atteggiamenti viziati provocando sofferenza fisica e inducendo al consumo continuativo di farmaci;
- Mancato recupero fisico post-traumatico che, cronicizzato, determina invalidità o diminuzione della capacità di svolgere autonomamente le normali funzioni motorie;
- Malattie cardio-respiratorie, metaboliche, muscolo-scheletriche, tumorali e dei disturbi depressivi che, come rilevato dall'OMS, possono derivare in mancanza di una prevenzione primaria basata sull'attività fisica guidata da operatori esperti;
- Inattività fisica, indipendentemente da età, genere e preparazione fisica, ispirando ed incoraggiando le persone ad adottare uno stile di vita più attivo e sano.

Il beneficio comune generato dalla società si concretizza sia nel perseguitamento di effetti positivi che nella riduzione di effetti negativi.

Gli effetti positivi che l'impresa persegue sono i seguenti:

- Miglioramento delle capacità funzionali di movimento e della condizione fisica individuale;
- Educazione al corretto impiego delle energie muscolari;
- Aumento dell'autonomia individuale;
- Miglioramento dell'autostima e della vita di relazione.

Gli effetti negativi che l'impresa intende ridurre concernono:

- Assunzione di farmaci;
- Traumi sportivi;
- Posture scorrette derivanti da abitudini e mansioni lavorative.

Postura&Mente svolte attività volte a perseguire gli effetti positivi su esposti e a ridurre quelli negativi nei confronti dei propri stakeholders, principalmente:

- Clienti partecipanti ai corsi e alle lezioni individuali;
- Personale dipendente, collaboratori e tirocinanti ammessi a condividere le innovazioni tecnologiche sperimentate dalla ricerca operata dalla società;
- Comunità scolastiche, sportive e della terza età cui sono destinate le conferenze e le dimostrazioni delle innovazioni tecnologiche acquisite e in via di sperimentazione.

Appare palese l'inerenza del beneficio comune alle attività già ricomprese nell'oggetto sociale: ricerca, sviluppo, ideazione, commercializzazione e promozione di servizi innovativi rivolti alla persona, per la rieducazione motoria, ad alto valore tecnologico, utilizzando dispositivi indossabili e non per la misurazione del movimento del corpo umano e del gesto sportivo; Postura&Mente organizza anche corsi di formazione e conferenze, pubblica materiale didattico-espositivo su qualsiasi supporto mediatico e promuove eventi con funzione informativa e dimostrativa.

PERFORMANCE NELLE 5 AREE DI IMPATTO

La Legge n. 208/2015 dispone che le Società Benefit integrino e completino la relazione annuale con una misurazione dell'impatto generato dall'impresa sulla dimensione sociale e ambientale. Tale prospetto consente sia alla società che ai terzi di avere una visione d'insieme circa le attività della società e di testarne la solidità complessiva.

Considerando che nell'esercizio 2020 la società ha operato solamente nel mese di dicembre, si ritiene inopportuno utilizzare uno standard di valutazione esterna ai fini della valutazione di impatto, stante la carenza di dati e il numero estremamente ridotto di ore di attività a causa delle stringenti regole emanate dal Governo per fronteggiare la crisi epidemiologica da Covid-19 (la società è stata attiva solamente nel mese di dicembre del 2020 ed è rimasta chiusa come previsto dalla normativa).

Per questo esercizio, dunque, la Relazione d'Impatto si limita a descrivere le attività effettuate ed i risultati raggiunti nelle aree di analisi individuate dall'Allegato 5 della L. n. 208/2015:

- Governo d'impresa;
- Lavoratori;
- Altri portatori di interesse;
- Ambiente.

A partire dal prossimo esercizio, Postura&Mente utilizzerà come standard di valutazione esterno ai sensi dell'Allegato 4 della L. n. 208/2015 il *B Impact Assessment* (BIA), sviluppato dall'organizzazione *non profit* B Lab. Il BIA è un benchmark che valuta, oggettivamente ed in modo completo e trasparente, l'impatto sociale, economico ed ambientale delle società.

Governo d'impresa

L'area di "governo d'impresa" valuta il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguire le finalità di beneficio comune.

Postura&Mente è saldamente ancorata ad un modello di sviluppo sostenibile e ad un modello di business come forza rigenerativa, basti considerare la continuità con cui si pone il beneficio comune rispetto alle attività economiche della società come indicate nell'oggetto sociale.

In quanto Società Benefit, Postura&Mente è obbligata per legge a bilanciare gli interessi della compagine societaria con quelli degli altri portatori di interesse, i quali interagiscono quotidianamente con la società. Di questo bilanciamento sono responsabili la Dott.ssa Prandi, in qualità di responsabile d'impatto coinvolta in prima persona nella creazione di valore sociale oltre che economico, e Michela Micossi, amministratrice della società, che guida la condotta della società in modo etico, responsabile e trasparente.

Lavoratori

L'area "lavoratori" misura l'impatto dell'attività imprenditoriale sul benessere finanziario, professionale e sociale dei dipendenti.

Postura&Mente non ha dipendenti in senso proprio, ma si avvale di alcuni collaboratori esterni, perciò di seguito si fa riferimento a queste figure.

La società pone particolare attenzione al benessere dei collaboratori creando un ambiente di lavoro sicuro, positivo e inclusivo. Inoltre, la società offre importanti opportunità di sviluppo professionale, condividendo con i propri collaboratori le innovazioni tecnologiche sperimentate durante le attività di ricerca.

Altri portatori di interesse

L'area di analisi "altri portatori di interesse" valuta le relazioni della società con i propri fornitori, il territorio e la comunità locale, e valuta le attività culturali e sociali ed ogni altra azione di supporto allo sviluppo locale.

La stessa specifica finalità di beneficio comune della società è di contribuire al miglioramento della qualità della vita delle persone.

Postura&Mente opera in modo inclusivo avvantaggiandosi delle diversità per arricchire il proprio bagaglio di conoscenze e competenze. Gli stessi valori sono applicati nelle relazioni con i fornitori, con cui la società si rapporta in modo corretto e puntuale.

In questo ambito di impatto ricadono anche i rapporti con la comunità locale ed il suo coinvolgimento. Postura&Mente, per suo statuto, si confronta con la comunità e offre i propri servizi, in particolare organizzando iniziative culturali per promuovere i vantaggi derivanti dall'attività motoria e corsi di formazioni e conferenze, pubblicando materiale informativo didattico-espositivo su supporti di diverso genere e promuovendo eventi informativi e dimostrativi inerenti all'ambito di competenza della società.

Ambiente

L'area di impatto "ambiente" misura l'impatto dell'attività imprenditoriale in riferimento all'utilizzo delle risorse, alla tipologia di processo produttivo, logistico e di distribuzione e all'uso, consumo e demolizione dei prodotti.

Postura&Mente offre servizi, non produce prodotti, perciò l'analisi può focalizzarsi sulle strutture dell'azienda, sull'uso delle risorse, sulle emissioni, sui canali di distribuzione prescelti ed in generale sulla gestione ambientale complessiva.

La società si impegna a riutilizzare e riqualificare quanto più possibile gli immobili e le superfici in dotazione; a gestire i propri rifiuti in un'ottica di economia circolare; a operare ed ottimizzare la raccolta differenziata dei rifiuti negli uffici e nelle aree di disimpegno. Inoltre, ogni volta che ve ne è la possibilità, si prediligono prodotti biologici per la pulizia a basso impatto ambientale.

OBIETTIVI E ATTIVITÀ PER L'ESERCIZIO 2021

Di seguito si delineano gli obiettivi che la società si propone di raggiungere nell'esercizio 2021 e le attività strategiche che intende operare al fine di realizzare i risultati.

Nella redazione della tabella di seguito riportata, si intende porre pochi obiettivi ben definiti, chiari e raggiungibili. Stante la situazione pandemica ancora in atto, si prevedono ancora lunghi periodi di inattività. È in considerazione di ciò che non ci si pone obiettivi troppo ambiziosi, perché la situazione è molto incerta per assicurarne il raggiungimento.

Esplicitate tali premesse, di seguito si indicano gli obiettivi che si ritiene oggettivamente possano essere raggiunti nonostante le limitazioni che saranno imposte per arginare le conseguenze negative della pandemia.

Obiettivi	Attività	Indicatori
<ul style="list-style-type: none">• Promozione dei vantaggi derivanti dall'attività motoria;• Promozione del metodo di ricondizionamento funzionale;• Educazione al corretto impiego delle energie muscolari;• Ampliamento del bacino di utenza dei servizi di Postura&Mente per generare un maggiore impatto.	<ul style="list-style-type: none">• Divulgazione di materiale informativo tramite il sito Internet della società;• Corsi di formazione / seminari / webinar rivolti a professionisti del settore e/o alla società in generale;• Sviluppo di un QR code per la fornitura del servizio APP Postura&Mente.	<ul style="list-style-type: none">• Dati relativi alla visualizzazione del sito;• Numero di partecipanti ai corsi di formazione / seminari / webinar;• Test sottoposti ai partecipanti alla fine dei webinar;• Dati ricavati dall'utilizzo dell'APP Postura&Mente;• Numero di persone che scaricano ed utilizzano l'APP Postura&Mente.
<ul style="list-style-type: none">• Ridurre al minimo indispensabile l'utilizzo della plastica;• Ridurre l'impatto delle attività d'impresa sull'ambiente;• Adozione di pratiche sostenibili di consumo.	<ul style="list-style-type: none">• Impiegare prodotti biologici per la pulizia, nel rispetto della normativa anti-covid;• Utilizzare materiali alternativi alla plastica, nel rispetto della normativa anti-covid.	<ul style="list-style-type: none">• Nuovi fornitori;• Schede tecniche dei prodotti biologici;• Scelta dei fornitori orientata dall'attenzione di questi verso l'ambiente;• Utilizzo dei bicchieri in carta per il caffè invece che in plastica.
<ul style="list-style-type: none">• Implementare le relazioni con le comunità scolastiche;• Garantire attività di formazione ai collaboratori.	<ul style="list-style-type: none">• Stipula di convenzioni con le facoltà di scienze motorie delle università di Udine, Urbino e Padova per le attività di tirocinio curriculare;• Corsi di formazione e/o aggiornamenti per i collaboratori.	<ul style="list-style-type: none">• Convenzioni stipulate con le università;• Numero di collaboratori che partecipano alle attività di formazione;• Attestati di frequenza ai corsi e registri presenza dei collaboratori.
<ul style="list-style-type: none">• Investimenti in sviluppo e innovazione;• Diventare start-up innovativa.	<ul style="list-style-type: none">• Acquisto dell'APP Postura&Mente per la valutazione posturale e funzionale;	<ul style="list-style-type: none">• Stipula del contratto di compravendita dell'APP PEM;• Miglioramento della qualità dell'APP;• Numero di utenti che scarica e utilizza l'APP;

	<ul style="list-style-type: none"> • Studio e incremento delle potenzialità dell'APP Postura&Mente; • Analisi dei primi dati dell'APP Postura&Mente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Feedback da parte degli utenti; • Percentuale dei costi totali della società per le attività relative ai servizi tecnologici.; • Iscrizione presso la sezione speciale del registro delle imprese per le “start-up innovative”.
Avvio del percorso verso la Certificazione B Corp.	Compilazione del B Impact Assessment (BIA) dell'ente non profit B Lab.	Risultati del benchmark.
Promozione dei professionisti virtuosi del territorio.	Creazione di partnership con i migliori operatori sanitari e biologici, da promuovere e verso cui indirizzare i propri clienti.	Accordi tra Postura&Mente e i professionisti coinvolti.

CONCLUSIONI

Questa prima definizione degli obiettivi che Postura&Mente si pone per l'esercizio 2021 rappresenta uno dei primi passi di questa giovane società verso la realizzazione di una realtà imprenditoriale che fa del proprio business una forza positiva e rigeneratrice per tutti gli stakeholder.

L'adozione del paradigma Benefit riflette l'impegno concreto e formale della società ad agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente per fare la propria parte nel percorso verso uno sviluppo sostenibile come declinato dall'Agenda 2030.

Questa Relazione d'Impatto è destinata a tutti gli stakeholder di Postura&Mente, i quali sono invitati a sottoporre i propri commenti e feedback per far tesoro dei loro consigli nelle prossime rendicontazioni.



POSTURAEMENTE SOCIETA' BENEFIT

VIA CASTIONS DI STRADA, 109

33100 UDINE

TEL 0432526730 - cell +39 3488720464

CF E PIVA 02975450301

WWW.BCORP.FIT

Il Rapporto d'Impatto è scaricabile in versione digitale sul sito